

## Information de presse

### **Les couteaux en céramique de Kyocera: tranchants, élégants et parfaitement protégés**

**Kyoto/Neuss - le 7 octobre 2013** – Les couteaux en céramique de Kyocera font toujours impression car ils sont si tranchants qu'un seul geste suffit pour découper n'importe quel aliment. Depuis près de trente ans, Kyocera fabrique des couteaux de cuisine en céramique. Kyocera est le pionnier du couteau en céramique destiné à l'usage domestique. Aujourd'hui, après avoir vendu plus de 10 millions de couteaux en céramique, Kyocera, jouit d'une réputation déjà presque légendaire auprès des professionnels et des amateurs grâce à la longévité de ses couteaux. Les lames ergonomiques de haute qualité facilitent la découpe de la viande, du poisson, des légumes et des fruits. Même les tomates qui sont d'ordinaire difficiles à découper peuvent être tranchées très finement. Les lames ne rouillent pas et ne prennent aucune odeur.

Kyocera propose les couteaux dans des coloris et des styles différents. Le modèle le plus récent, la série « Japon », combine lame noire en céramique de zircone et poignée en bois de pakka avec garnitures et rivets en inox.

Pour protéger les couteaux d'éventuels dommages, Kyocera propose désormais une série de protège-lames de haute qualité. Ils se déclinent en 5 modèles pour s'adapter aux différentes formes et tailles des couteaux.

#### **Coordonnées de contact :**

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Parc Tertiaire Silic  
21 rue de Villeneuve  
BP 90439 94583  
Rungis Cedex, France  
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38  
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59  
jan.sustronck@kyocera.de  
www.kyocera.fr

## Information de presse

### Pour plus d'informations à propos de Kyocera :

[www.kyocera.fr](http://www.kyocera.fr)

#### À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 228 sociétés filiales au 1er avril 2013) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 3,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2012/2013, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,58 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 400.000 euros par catégorie de prix).

#### Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS

Jan Sustronck

Parc Tertiaire Silic

21 rue de Villeneuve

BP 90439 94583

Rungis Cedex, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

jan.sustronck@kyocera.de

www.kyocera.fr